

2023

Fêtons les 900 ans
ensemble !



Pourquoi 900 ans ?

Wicbertus (qui deviendra Saint Guibert) était un ancien aristocrate de Lotharingie lassé de sa carrière militaire. Il s'installa alors comme ermite dans un domaine familial, à Gembloux (alors connu comme *Gemblours*).

Seigneur de haute naissance, il consacra tous ses biens à l'établissement de l'abbaye Saints Pierre et Exupère de Gembloux, de l'ordre de Saint Benoît, dès 922. La châsse contenant ses reliques fut transportée en nos terres en **1123**.

Notre commune possède les armoiries de l'Abbaye de Gembloux à laquelle le village de Mont-Saint-Guibert appartenait historiquement. Elles sont portées par Saint Guibert fondateur de cette abbaye.

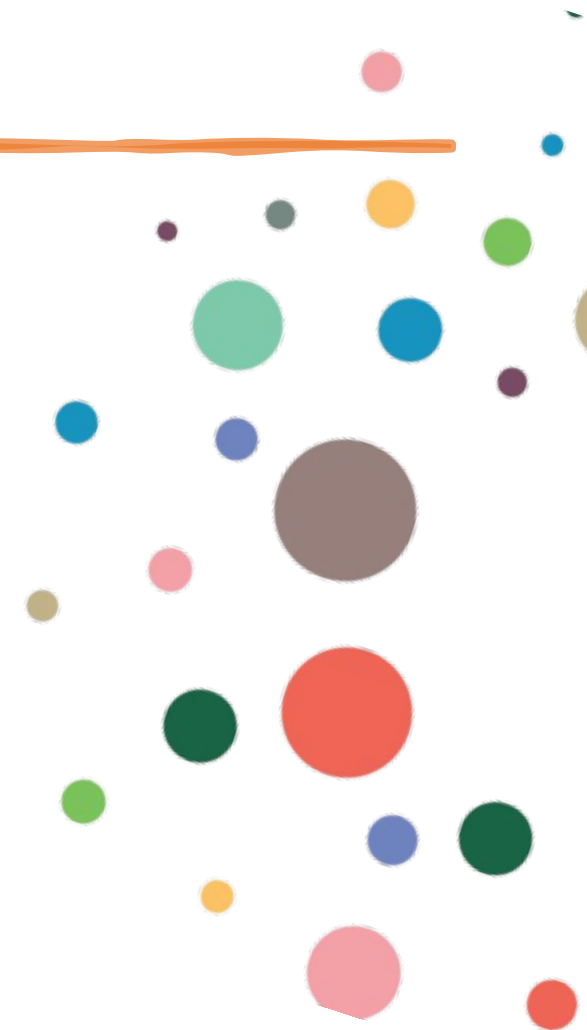
Pour info, ces armoiries sont décrites de la manière suivante :

De sinople à la fasce d'or accompagnée en chef à dextre d'une étoile à six rais du même, l'écu posé devant un Saint Guibert auréolé, vêtu de l'habit de chaur de l'ordre de Saint Benoît tenant de la dextre un fouet aux quatre lanières retombant en pal et de la senestre l'écu, posé sur une terrasse avec déposés sur celle-ci à senestre une épée placée en fasce la pointe à dextre avec les gantelets passés en sautoir, le tout d'or.



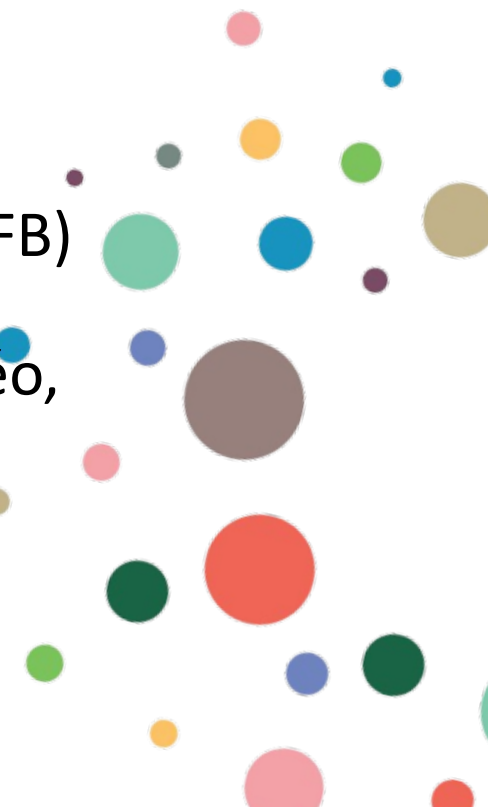
Objectifs du Collège

- Faire rayonner notre commune au-delà de nos murs
- Une identité forte via un logo spécial
- Une année festive pour marquer le coup
- Des activités variées pour le plaisir de tous
- Un renfort de la communication
- Soutien via une agence externe durant 1 an



Une communication forte – nos outils

- Création d'une brochure (historique, planning des évènements, etc...) distribuée en toute-boite et lors des évènements de l'année + téléchargement sur le site + dispo à la commune/ bibliothèque / CSJM
- Un espace dédié « 900 ans » sur le site officiel
- Des bannières, actu, évènement relayés sur le site
- L'envoi de la newsletter (420 opt-in)
- Des posts classiques et boostés (payants) sur les réseaux sociaux (FB)
- Une rubrique récurrente dans le Bulletin communal
- Un programme « papier », des affiches, des reportages photo/vidéo, ...
- Du merchandising : set HoReCa, flyer-porte, tee-shirt, étendard,...
- Des bâches sur les 10 arceaux placés dans la commune + CSJM
- Les relais de l'associatif (page FB, doc divers, ...)




Une communication forte – outils externes

Engagement d'une agence de communication (fil rouge et cohérence)

Utilisation d'outils externes (selon budget alloué)

- Agenda BW + Que faire.be
- Instagram #900ans ciblant les jeunes
- Spots radio
- Achat d'espace dans la presse quotidienne
- Communication intense avec les médias locaux et non-locaux





4 « peak-event » programmés

- **Evènement historique (avril)**
 - Cohérence avec l'histoire
 - Procession de la châsse depuis Gbx
 - Activités festives
- **Evènement culturel (juin)**
 - Parcours d'artistes et artisans
 - Concerts en plein air & dans l'église de MSG
 - Activités festives
- **Evènement sportif (septembre)**
 - 2 jours avec représentations de haut niveau au CSJM & à la Guibertsport Arena
- **Evènement festif (décembre)**
 - Ex : Bal aux lampions, Nouvel an, ...

Labellisez votre activité « spéciale 900 ans »

Pourquoi ?

- Soutien fort dans toute la communication organisée par la commune
- Soutien sur le terrain :
 - humain
 - matériel
 - financier
(3.000 € (TTC) si solo, 5.000 € si plusieurs associations groupées)

Labellisez votre activité « spéciale 900 ans »

Quels critères ? Suivez le guide !

- ✓ Un seul projet / association reconnue
- ✓ Activité ouverte à tous, à prix « démocratique »
- ✓ Caractère exceptionnel et/ou singulariser une activité existante
- ✓ Sur territoire de MSG
- ✓ Visibilité du logo des 900 ans et respect de la charte graphique
- ✓ Au moins une des conditions ci-dessous :
 - Traiter de la culture et/ou histoire de MSG
 - Faire rayonner MSG au-delà des 3 villages
 - Utiliser le chiffre « 900 » (ex : banquet de 900 m.)

Labellisez votre activité « spéciale 900 ans »

Planning

- **22/06/22** => présentation et séance Q/R
- **15/09/22** => remise des projets candidats à la labellisation 900 ans (descriptif, planning, budget détaillé)
- Validation par le Collège du contenu / planning / plan financier
- **26/10/22** => validation des activités labellisées par le Conseil communal

Tout pour vous aider

- Le guide de labellisation
- Le formulaire d'inscription de l'activité **spéciale** 900 ans
- Le PWP de présentation
- Vos points de contact :



- **Julien Wiard** – spécialiste de l'associatif et événementiel :
julien.wiard@mont-saint-guibert.be ou 010 65 35 08



- **Natalie Slegers** – spécialiste de la communication :
natalie.slegers@mont-saint-guibert.be ou 010 65 35 33



Merci
de votre attention

